



# SIX APPLES

## Juhi ja ettevõtja finantskool

Firmasisesed grupikoolitused

### Kuluarvestuse ja hinnakujunduse õppepäev

**Põhjalik ja praktiline õppepäev** on mõeldud ettevõtte erinevate astmete juhtidele ja võtmeisikutele, et muuta oma ettevõtte konkurentsivõimelisemaks ja edukamaks. See on hea võimalus, kus näiteks ettevõtte müügijuht, ostujuht, tegevjuht, tootmisjuht, kaupluse juhatajad ja finantsinimesed mõtestavad üheskoos lahti oma ettevõtete kulusüsteemi, kulude käitumise ja leiavad võimaluse ka kulude juhtimiseks. Saab läbi mõelda, kuidas teie kuluarvestussüsteem täna toimib ja kuidas seda edasi arendada. Teeme arvutusi tasuvuspunti leidmiseks ja vaatame kuidas müügihinna või kulu muutused mõjutavad ettevõtte kasumlikkust. Osalejatega koos tehakse läbi palju praktilisi näiteid ja ülesandeid. Saab koos kolleegidega läbi mõelda oma ettevõtte kuluarvestuse ja hinnakujunduse loogika. Lisaks antakse nõuandeid omahinna arvestuse juurutamiseks ja arendamiseks organisatsioonis.

**Õppepäeva eesmärk** on anda põhjalikud teadmised omahinna ja kuluarvestuse meetoditest, põhimõtetest ja tehnikatest.

#### Õppepäeva tulemusena ettevõtte võtmetöötajad:

- mõistavad omahinna arvutuse aluseid;
- suudavad hinnata kulude muutuste mõju ettevõtte kasumlikkusele;
- mõistavad, kuidas hinnata müügihinna muutuste, näiteks allahindluste mõju ettevõtte kasumlikkusele;
- valdavad hinnakujunduse loogikat.

#### Teemad:

- Kulude liigitamine – otsesed ja kaudsed kulud, muutuvad ja püsivad kulud.
- Juhtimisotsustega seotud kulud. Kuidas juhtimisotsused mõjutavad kulusid?
- Toote/teenuse omahinna arvestuse meetodid ja võimalused.
- Üldkulude jaotamine toodetele, tellimustele, projektidele.
- „Kulud pluss“ hinnakujunduse meetod.
- Hinnakujunduse turunduslikud aspektid.
- Tasuvuspunkti leidmine – müügihinna ja kulude muutumise mõju tasuvusele ja ärikasumile.



# SIX APPLES

## Eelarvestuse õppepäev (1 päev)

**Põhjalik ja praktiline õppepäev** on mõeldud ettevõtte erinevate astmete juhtidele ja võtmeisikutele, et üheskoos mõelda läbi oma ettevõtte eelarvesüsteem, kuidas see täna toimib ja selle parendamise võimalused. See on hea võimalus, kus näiteks ettevõtte müügijuht, ostujuht, tegevjuht, tootmisjuht, kaupluse juhatajad ja finantsinimesed mõtestavad üheskoos lahti oma ettevõtete eelarvesüsteemi, selle vajalikkuse ja rolli ettevõtte juhtimises.

Paljudes ettevõttes on töötajate suhtumine eelarvestamisse tõrjuv või isegi vastumeelne. Ühine õppepäev aitab ühtlustada eelarvestusprotsessis osalevate töötajate arusaamist eelarve vajalikkusest ja vähendada vastumeelsust. Osalejatega koos tehakse läbi palju praktilisi näiteid ja ülesandeid.

Koolitus sobib nii nendele ettevõtetele, kus eelarvesüsteem on kasutusele võetud, aga ka neile, kus eelarvestust alles kavatsetakse juurutada. Eelarvestuse alast õppepäeva on mõistlik kombineerida finantsanalüüsi õppepäevaga, nii saab veelgi terviklikuma vaate nii eelarve koostamise kui ka eelarvestatud ja tegelike näitajate analüüsimise kohta.

**Õppepäeva eesmärk on anda põhjalikud teadmised eelarve rollist, selle koostamisest ning tõsta töötajate motivatsiooni eelarveprotsessis osalemiseks.**

### **Õppepäeva tulemusena ettevõtte võtmetöötajad:**

- mõistavad eelarve rolli ettevõtte tulemuslikus juhtimisprotsessis,
- on värskendada ja ühtlustanud eelarvestamise alaseid baasteadmisi ;
- on lahti mõtestanud olulisemaid tegevusi eelarvestusprotsessis.

### **Teemad:**

- Eelarvestamise olemus ja roll ettevõtte edukas juhtimises
- Eelarve kui võimas juhtimisvahend.
- Riskide hindamine ja kajastamine eelarves.
- Müügieelarvete koostamine
- Allahindluse ja müügi mahu seosed
- Kulude eelarvestus
- Koondplaani koostamine



# SIX APPLES

## Ettevõtte finantsanalüüsi õppepäev

**Põhjalik ja praktiline õppepäev** on mõeldud ettevõtte erinevate astmete juhtidele ja võtmeisikutele, et üheskoos õppida analüüsima ettevõtte tulemusi. Õpime lugema ja mõistma peamisi finantsaruandeid. Vaatame praktiliste näidete abil kuidas tehingud mõjutavad finantsaruandeid ja tulemusi. Saame teada, kuidas mõõta ettevõtte efektiivsust, rentaablust ja

**Õppepäeva eesmärk** on anda põhjalikud teadmised finantsanalüüsist ning arendada oskust mõista peamisi finantsaruandeid - kasumiaruannet, bilanssi, rahavooaruannet.

### Õppepäeva tulemusena on ettevõtte võtmetöötajad:

- on teadvustanud finantsanalüüsi võimalusi rakendamises ettevõtte juhtimises;
- on läbi viinud ettevõtte finantsanalüüsi lähtuvalt aastaaruannetest;
- mõistnud rentaablust, efektiivsuse ja likviidsuse olemust ning läbi mõelnud, mida saab tema teha nende näitajate tõstmiseks.

### Teemad:

- Peamiste finantsaruannete (bilansi, kasumiaruande, rahavooaruande) olemus.
- Finantstaruannete analüüsi meetodid.
- Muutuste analüüs.
- Struktuuranalüüs.
- Trendianalüüs.
- Efektiivsuse, rentaabluste ja efektiivsuse analüüs rahandussuhtarvude abil.



# SIX APPLES

## Kahepäevane koolitus „ettevõtte ärikeskkonna ja siseanalüüs“

**Põhjalik ja praktiline koolitus** on mõeldud ettevõtte erinevate astmete juhtidele ja võtmeisikutele, et üheskoos analüüsida ettevõtte ärikeskkonda ning ettevõtet ennast seest poolt. Mõtleme koos läbi kuidas märgata ärikeskkonnast tulenevaid mõjutegureid ning parandada oma strateegiat kasutades ära väliseid võimalusi ja vähendada ohtude kahjulike mõjusid.

**Õppepäeva eesmärk** on anda põhjalikud teadmised ärikeskkonna analüüsist ning ettevõtte siseanalüüsist.

### Õppepäeva tulemusena on ettevõtte võtmetöötajad:

- on teadvustanud ärianalüüsi rolli ettevõtte juhtimises;
- on läbi mõelnud, kuidas erinevad väliskeskkonna tegurid mõjutavad ettevõtet;
- teab, kuidas läbi viia ärivaldkonna, turu ja konkurentsianalüüsi;
- on läbi mõelnud ettevõtte nõrkused, tugevused, ohud ja võimalused
- teab, kuidas läheb ettevõttel võrreldes teiste samas valdkonnas tegutsevate ettevõtetega.

### Teemad:

- Makrokeskkonna analüüs: poliitiliste, majanduslike, sotsiaalsete ja tehnoloogiliste tegurite mõju ettevõtte toimimisele ja tulemustele. PESTLE test.
- Mikrokeskkonna analüüs: valdkonna, turu, konkurendi- ja tarnijate analüüs.
- Ettevõtte siseanalüüs: tooteanalüüs, personalianalüüs, protsessianalüüs, finantsanalüüs.
- SWOT analüüs.